

Современные системы мониторинга и анализа данных



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Информационное пространство

Современное информационное пространство – это совокупность знаний и информации

вездесуще

трансгранично

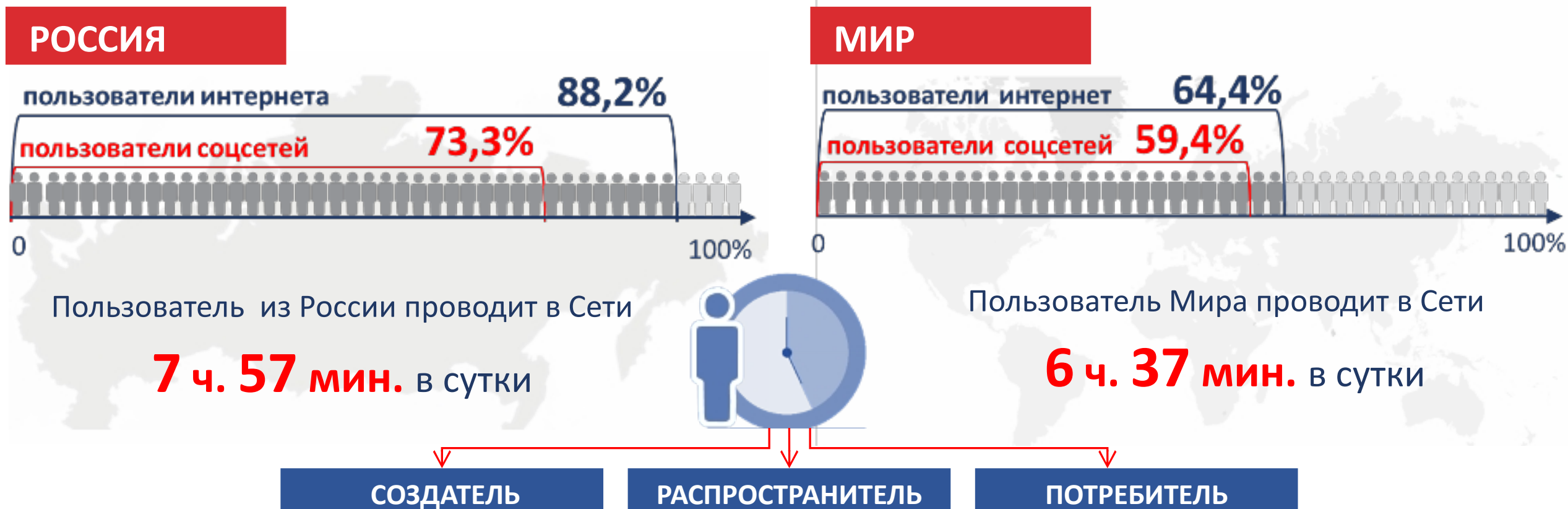
распространение информации
не зависит от географии и государства

до 1/3 своей жизни

пользователь тратит
на активное пребывание в Сети

обеспечивает коммуникации

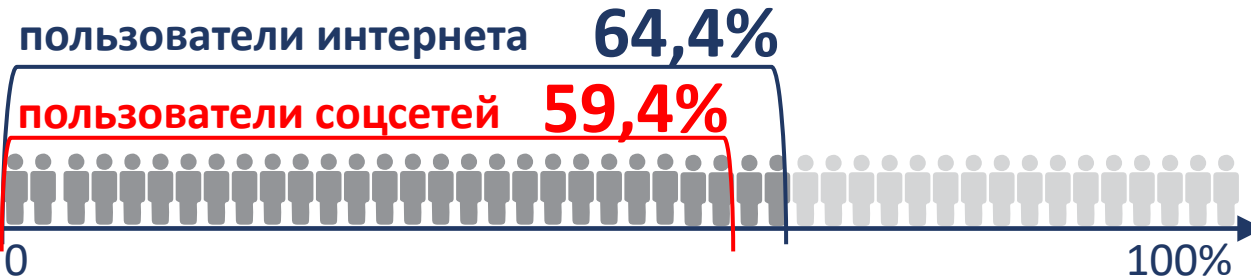
общение и обмен информацией



Пользователи Интернета и социальных сетей в мире*



Доля пользователей от численности мирового населения (8,01 млрд)



**США контролирует практически
всё мировое информационное
пространство**

ТОП-10 САЙТОВ по объему трафика

1		США	Google.com
2		США	Youtube.com
3		США	Facebook.com
4		США	Pornhub.com
5		Нидерланды	Xvideos.com
6		США	Twitter.com
7		США	Wikipedia.org
8		США	Reddit.com
9		США	Instagram.com
10		США	Xnxx.com

ТОП-10 ПЛАТФОРМ по количеству пользователей

1		США	Facebook	57,3%
2		США	YouTube	48,7%
3		США	WhatsApp	38,7%
4		США	Instagram	25,6%
5		КНР	WeChat	25,3%
6		КНР	TikTok	20,4%
7		США	FB messenger	18%
8		КНР	Douyin	13,8%
9		Великобритания/ОАЭ	Telegram	13,5%
10		США	Snapchat	12,3%

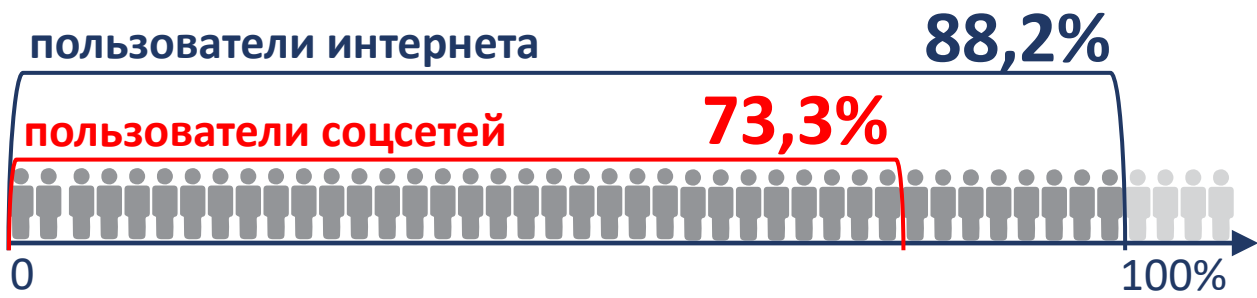
*По данным за январь 2023 года <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

** % от общего числа пользователей Интернета

Пользователи Интернета и социальных сетей в России*



Доля пользователей от численности населения России (144,7 млн)



США в значительной степени контролирует информационное пространство России

ТОП-10 САЙТОВ по объему трафика

1		США	Google.com
2		Россия	Yandex.ru
3		США	Youtube.com
4		Россия	Vk.com
5		Россия	Mail.ru
6		Россия	Dzen.ru
7		США	Wikipedia.org
8		Россия	Pikabu.ru
9		Россия	Avito.ru
10		Нидерланды	Xvideos.com

ТОП-10 ПЛАТФОРМ по количеству пользователей

1		Россия	«ВКонтакте»	75,3%
2		США	WhatsApp	71,5%
3		Великобритания/ОАЭ	Telegram	64,4%
4		Россия	OK	43,5%
5		КНР	TikTok	42,6%
6		Япония	Viber	34,7%
7		США	Instagram	24%
8		США	Pinterest	13%
9		США	Skype	11,7%
10		США	Discord	8,2%

*По данным за январь 2023 года <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation?rq=russia>

** % от общего числа пользователей Интернета

Мировое информационное пространство



Мировое информационное пространство – это поле ведения военных действий.

США успешно используют социальные сети для решения двух задач:

- сбор данных о пользователях со всего мира,
- удаленное управление сознанием общества (раскачка деструктивных интересов, намерений, проявлений; формирование мировоззрения и т.д.)

Обеспечение информационной безопасности является одной из важнейших задач сегодняшнего дня.

Устройство социальных сетей

При видимой открытости, социальные сети сложны для сбора и анализа. Основные смыслы содержатся в реакциях, которые никак не привязаны к автору реакции.

Для извлечения смысла необходимо выкачивать ВЕСЬ информационный поток и массив действий, и бессрочно хранить данные в виде связного графа.

Задача сложная, требует значительных интеллектуальных, финансовых и временных ресурсов.



Мнения и реакции пользователей являются ценным источником знаний – с точки зрения социологии, политологии, психологии и иных общественно-научных дисциплин.

Особенности сбора данных:

МЕТОДЫ ТРАДИЦИОННОЙ СОЦИОЛОГИИ

могут порождать ошибки,
вызванные
ангажированностью мнений и
влиянием на них

МЕТОД СОЦИОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА

не связан с опросами и не
формирует у пользователя
предвзятого отношения к
исследуемой теме

Социология Интернета предоставляет возможность:

- изучить весь спектр представленных в социальных медиа мнений, высказываний и отзывов;
- достоверно оценить отношение авторов к предмету изучения (эмоциональную окраску);
- определить характер реакции: естественная или имеет искусственную, управляемую природу.
- наблюдать развитие информационного поля в динамике (традиционная социология способна только предоставить мгновенный срез, актуальный только на момент сбора данных);
- определить первичный источник распространяемой информации, вовлеченных в распространение пользователей и используемые методы распространения (традиционная социология не в состоянии исследовать механизм трансляции информации в цифровой среде);
- определить значимость и природу информационного повода и предсказать влияние информационного повода на аудиторию.

Типологизировать данные социальных сетей можно по-разному.

1

Внутреннее содержание

(применимо к социальным сетям):



данные саморепрезентации

(возраст, пол, иная информация профиля)



связи

(с кем взаимодействует, что читает, что просматривает, кому ставит «лайки»)



данные технологически регулируемой

коммуникации (любимые площадки, подписки, особенности поведения в Сети)

2

Доступность:



**открытые
данные**



**закрытые
данные**

3

Формат донесения информации:



вербальные



невербальные

В настоящий момент на российском рынке представлен широкий круг инструментов анализа информационного пространства

Основные требования к инструментам:



непрерывный комплексный сбор и хранение информации из открытых и закрытых источников данных;



сбор информационных действий авторов сообщений;



лингво-семантический анализ текстов сообщений;



агрегация информации: аудио- и видеопотоки, перевод



Анализ данных социальных сетей позволяет получить ключевые сведения об аудитории



Знания, извлекаемые при помощи данных

- Наиболее интересный для аудитории контент
- Наиболее эффективные площадки распространения
- Целевая аудитория:
 - пол
 - возраст
 - интересы
- Наиболее выгодное время распространения контента:
 - время дня
 - день недели

Государственный сектор

(ситуационные центры, Министерства и ведомства, специальные службы);



Примеры решаемых задач

- Повышение качества коммуникационной политики;
- Повышение эффективности работы пресс-службы и PR-подразделений;
- Оперативное выявление возможных противоправных действий;
- Выявление неочевидных связей и закономерностей;
- Оперативный анализ информационных кампании;
- Оперативное выявление информационных вбросов, атак;
- Анализ социально политических процессов;
- Анализ протестной активности и протестного потенциала;
- Анализ отношения к традиционным духовно-нравственным ценностям; выявление глубинного невербализованного запроса, и т.д.

Примеры решаемых задач для ВУЗов



БЕЗОПАСНОСТЬ СТУДЕНТОВ:

Мониторинг может помочь выявить и реагировать на потенциальные угрозы безопасности студентов, такие как угрозы насилия, буллинг, употребление наркотиков и другие нежелательные ситуации.



ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ:

Анализ информационного пространства может помочь выявить признаки депрессии, тревожности или других психологических проблем у студентов, что позволяет своевременно предоставлять им поддержку.



СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ И ПОЛИТИК:

Учебные заведения могут проводить мониторинг социальных сетей и онлайн-платформ, чтобы убедиться, что студенты соблюдают правила и политики учебного учреждения, включая этические стандарты и правила поведения.



ПРОФИЛАКТИКА ОБМАНА И ПЛАГИАТА:

Мониторинг может помочь выявить случаи плагиата и обмана, такие как предоставление фальшивой информации в заявлениях или эссе, что способствует поддержанию честности и integrity образовательной среды.

Примеры

деструктивные интересы. Интерес к ЛГБТ

Сообщение содержит слова из списка: Интерес_к_ЛГБТ_новый_(5ф)

Доказали уже что девушка рядом с Мбаппе которая...

Доказали уже что девушка рядом с Мбаппе которая была и девушка-транс ЭТО РАЗНЫЕ ЛЮДИ

События на Украине

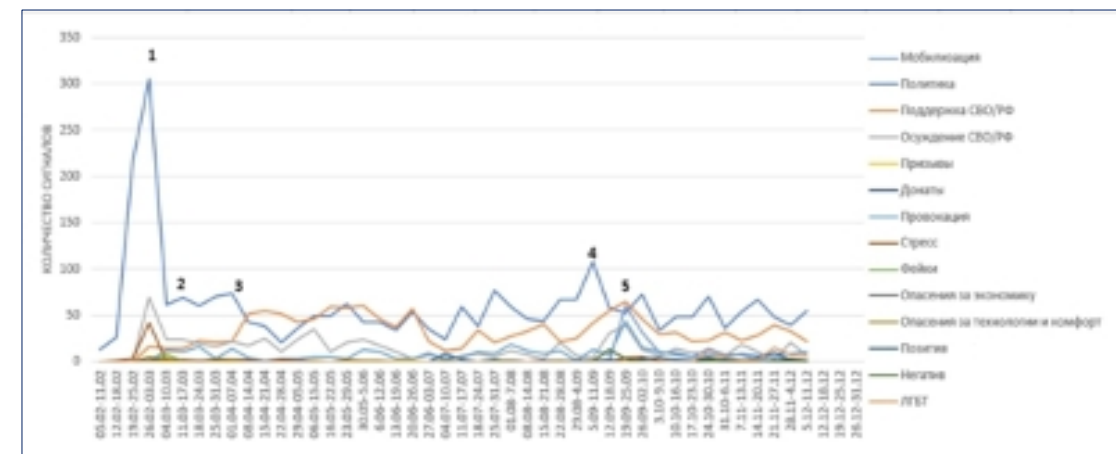
Исходное сообщение содержит слова из списка: События на Украине

Что самое характерное, есть еще и вариант "оно..."

Что самое характерное, есть еще и вариант "оно само" — сначала по плотине одна сторона взрывала мост, обслуживания никакого, естественно, не было. Ну, она начала разрушиться, коротнула проводка установленных зарядов и привет.

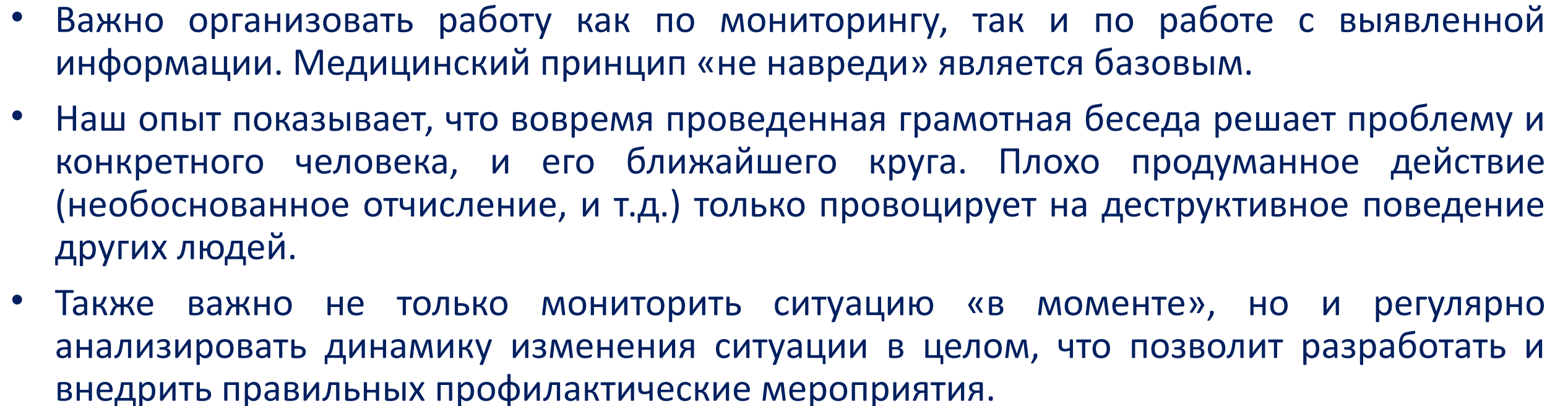
Примеры

До начала СВО активность студентов в соцсетях отражала, преимущественно, их политическую позицию (40 – 60 сигналов в месяц), в последнюю неделю февраля и первую неделю марта показав взрывной рост (228 сигналов в первую неделю, 442 – во вторую неделю, тематика – тревога, опасения за экономику, осуждение/поддержка).



Общий мониторинг был детализирован до аналитики по признаку «Поддержка СВО/ Осуждение СВО», в первый месяц количество публично осуждающих СВО студентов значительно превышало количество поддерживающих (152 против 87). Принятые меры реагирования позволили уже с середины марта 2022 года переломить ситуацию, на текущий момент с начала СВО зафиксировано 2108 сигналов о поддержке СВО и 873 – об осуждении, при этом большая часть сигналов с осуждением СВО были получены в период с февраля по сентябрь 2022 года.

В настоящий момент еженедельно фиксируется 5-10 кратное превышение количества сигналов о поддержке СВО со стороны студентов по отношению к количеству сигналов об осуждении. Фильтр «Поддержка СВО» также позволил выявить активных патриотически настроенных студентов, которые при поддержке администрации сформировали несколько студенческих организаций, поддерживающих государственную политику.



!Спасибо за внимание



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть